



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Turismo y Hostelería

Consjería de Cultura, Turismo y Deportes

Lote 1 - Medios offline

Villas de Madrid 2024

Dirección General de Turismo y Hostelería
Consjería de Cultura, Turismo y Deportes
Lote 1 - Medios offline
Villas de Madrid 2024
OPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL + IVA
RADIO	599.992,11 €

TOTAL MEDIOS	489.861,25 €
PRODUCCIÓN	6.000,00 €
SUBTOTAL	495.861,25 €
IVA 21%	104.130,86 €
TOTAL RADIO	599.992,11 €